

*На правах рукописи*

**Ермакова Ирина Вячеславовна**

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ**

**Специальность: 19.00.05 – Социальная психология**

**Автореферат**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата психологических наук**

**Ярославль – 2008**

Работа выполнена на кафедре социальной психологии и менеджмента Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова

Научный руководитель - доктор социологических наук, профессор  
**Фоминых Владимир Павлович**

Официальные оппоненты: доктор социологических наук, профессор  
**Киселев Игорь Юрьевич**

кандидат психологических наук  
**Шелкова Валентина Анамоновна**

Ведущая организация - Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева

Защита состоится \_\_\_\_ июня 2008 г. в 10 часов на заседании диссертационного совета Д. 212.002.02 в Ярославском государственном университете им. П.Г. Демидова по адресу: 150057, г. Ярославль, проезд Матросова, д.9

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ЯрГУ им. П.Г.Демидова

Автореферат разослан «    » мая 2008 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Клюева Н.В.

## **Общая характеристика исследования**

**Актуальность исследования.** Проблема социализации является одной из фундаментальных проблем в современной социальной психологии. Экономическая социализация рассматривается как структурный элемент общей социализации. Процесс целенаправленной экономической социализации обеспечивает формирование у детей разных возрастных групп психологическую и экономическую готовность жить и работать в условиях рыночных отношений. Решение данных проблем обуславливает необходимость существенного изменения и перестройки деятельности всех социальных институтов страны и, в первую очередь, средних общеобразовательных школ, поскольку от организации комплексной работы учителей по экономическому образованию и воспитанию учащихся зависит не только материальное благополучие их воспитанников, но и экономическое процветание и могущество страны. Среди возрастных групп детей наиболее восприимчивыми к социально-экономическим переменам в общественной жизни страны являются старшие подростки (13-15 лет). Именно в этом возрасте ярко проявляется «социальная сензитивность» подростков к восприятию товарно-денежных отношений, наблюдаются факты бурного эмоционального реагирования на нарушения распределительной справедливости, на те просчеты государства в реализации рыночных и социальных реформ, которые ведут к резкому расслоению населения на «богатых и бедных». В условиях бурного роста самосознания (в том числе и экономического) у старших подростков начинает формироваться и развиваться экономическое сознание, т.е. система экономических потребностей, интересов, ценностей, убеждений, установок, во многом определяющих их экономическую адаптацию к современной жизни. В этом плане экономическая социализация является важным фактором социального взросления старших подростков, своего рода катализатором их личностного и экономического «созревания».

Организация в школах целенаправленного экономического образования, тесного сотрудничества семьи и школы по формированию у подростков рыночно-ориентированных черт личности является залогом успешности процесса экономической социализации, подготовки подрастающего поколения к миру жестких требований рыночной конкуренции.

Анализ научных публикаций показывает, что проблемы экономической социализации подрастающего поколения рассматриваются в основном в трудах зарубежных ученых. При этом наблюдается акцент на изучение возрастных особенностей познавательных процессов детей и подростков, обращается внимание на анализ потребительских запросов, оценочного восприятия дорогих и дешевых товаров (Duglas M., 1979, Tang T. 1993), определяются показатели понимания покупки товара, его цены, эстетической привлекательности, темпы расходования денег, учитываются факты бережливости, расточительства (Thuler R., 1985, Vamumuch K., Temper D., 1982). Включение детей в экономическую жизнь общества рассматривается с позиции «отдельных познающих субъектов» (X. Dittmar, 1997). В большинстве случаев проблемы экономической социализации детей сводятся к когнитивным ступеням их возрастного развития, темпам включения в конкретную социальную среду рыночных отношений.

Среди отечественных исследователей определенный интерес к экономической социализации разных возрастных групп населения появился лишь в конце 90-х годов XX века. Отдельные стороны экономической социализации детей нашли отражение в работах Т.В. Дробышевой, Г.В. Жаркова, Е.М. Никифорова, Ж.А. Жилина, А.Б. Фенько, С.А. Цветкова. Определенный вклад в расширении тематики и масштабов исследований по данной тематике внесли результаты первых Всероссийских и региональных конференций по экономической психологии (Москва, Санкт – Петербург, Чебоксары, Калуга, Иркутск, Брянск, Владимир). Однако, отмечая позитивные тенденции в исследовании экономической социализации, следует отметить, что неразработанность теории и методологии проведения эмпирических исследований, отсутствие соответствующего методического инструментария, обуславливает существенные упущения в изучении социально-психологических факторов экономической социализации старших подростков. В данной работе сделана попытка изучения социальной психологии «экономического человека», живущего и действующего в новых экономических условиях изменяющейся России.

**Цель работы:** исследовать социально-психологические факторы экономической социализации старших подростков общеобразовательных школ.

**Задачи исследования:**

1. Определить содержательные характеристики экономической социализации как целостного феномена и структурного элемента общей социализации подрастающего поколения.
2. Рассмотреть экономическую социализацию как фактор формирования и развития «экономического человека» на разных уровнях исследования подросткового возраста.
3. Исследовать особенности экономико-психологической адаптации подростков на уровне их потребительского и сберегающего поведения.
4. Выявить характер детско-родительских отношений и семейного воспитания как фактора экономической социализации среди подростков группы «девианты» и группы «норма».
5. Разработать и апробировать «Программу экспериментальной работы по формированию у старших подростков экономического сознания и рыночно-ориентированных черт личности».

**Объект исследования:** процесс экономической социализации старших подростков, обучающихся в условиях профильного и традиционного образования.

**Предмет исследования:** социально-психологические факторы экономической социализации старших подростков группы «девианты» и группы «норма».

**Гипотезы исследования.**

1. Успешность экономической социализации старших подростков зависит от различий в организации экономического обучения в условиях профильного и традиционного образования, а также обусловлена мотивацией, индивидуально – психологическими особенностями и значимостью для подростков группы «девианты» отдельных элементов экономической асоциализации.
2. Повышению уровня экономико-психологической адаптации подростков к системе рыночных отношений, подготовка их деловых и личностных качеств к

жизни в условиях рыночной конкуренции может способствовать специально разработанная экспериментальная программа, апробация которой позволит в определенной мере «сгладить» различия в скорости экономической социализации между подростками экспериментальной и контрольной групп.

**Теоретико-методологическую основу исследования составляют:**

Концепции известных западных экономистов, характеризующие особенности психологии и поведения «экономического человека» (А. Смит, А. Маршал, Д. Кейнс, Д. Катон, Г. Тард и др.), концепции представителей психоанализа, когнитивной, бихевиоральной, гуманистической, экзистенциальной психологии, освещающих возрастные, стадийно - личностные и поведенческие особенности подрастающего поколения на разных этапах онтогенеза и влияния социума (З. Фрейд, Б. Скиннер, А. Бандура, Э. Эриксон, К. Роджерс, А. Маслоу, Э. Фромм, В. Франкл и др.), концепции отечественных ученых, отражающие различные аспекты общей теории социализации (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, Л.И. Божович, И.С. Кон, Г.М. Андреева, А.А. Реан, Д.И. Фельдштейн и др.), концепции социальных психологов, связанные с проблемами экономической психологии (А.И. Китов, В.Д. Попов, В.В. Новиков, А.В. Филиппов, А.Л. Журавлев, С.В. Малахов, О.С. Дейнека, В.П. Поздняков, В.В. Спасенников и др.). Некоторые теоретические разработки общих проблем экономической социализации детей, нашедшие отражение в работах Т.В. Бабицкой, С.А. Цветкова, Ж.А. Жилиной, Т.В. Дробышевой, Г.В. Жаркова, Ю.Н. Дорошенко и др. Концепции девиантного поведения - Ю.А. Клейберг, М.А. Алемаскин, С.А. Беличев, Г.М. Миньковский, И.А. Невский и др.

**Методы исследования.** В период с 2001 по 2007г.г. в ряде общеобразовательных школ г. Чебоксары проводились исследования социально-психологических факторов экономической социализации старших подростков. В целях сравнительного анализа протекания и эффективности процесса целенаправленной экономической социализации в условиях профильного образования (гимназия № 1) и традиционного обучения (СОШ № 45) в данных образовательных учреждениях в течение 2005-2007 г.г. проводился формирующий социально-психологический эксперимент среди учащихся 7-8-х классов. В ходе экспериментальной работы было опрошено 270 подростков, 48 учителей, 108 родителей. В контрольную группу было включено 148 учащихся гимназии № 1, в экспериментальную - 122 ученика СОШ № 45.

Для решения поставленных задач данного исследования использовался комплекс методик, отражающих содержание основных разделов диссертации и подразделенных на четыре блока. Первый блок включает в себя тесты, направленные на диагностику уровней социализации и адаптации подростков (тест социализации Р.И. Мокшанцева, опросник социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда). Второй блок – методики изучения личностных и поведенческих особенностей подростков с позиций анализа их «Я-концепции» (тест на определение самооценки Дембо – Рубинштейна в модификации А.М. Прихожан, методика диагностики уровня субъективного контроля Дж. Роттера). Третий блок связан с диагностикой семейного воспитания и взаимоотношений родителей и детей. Использовались: опросник «Анализ семейного воспитания» Э.Г. Эйдемиллера, В.В. Юстицкого, опросник «Взаимодействие родитель-ребенок» И.М.

Марковской. В четвертый блок вошли деловые игры, тренинги различные психотехнические упражнения, включенные в программу экспериментальной работы с данными подростками. Весь ход проведения экспериментальной работы был подразделен на шесть этапов: подготовительно-ознакомительный (сентябрь-декабрь 2005г.); диагностический (проведение констатирующего эксперимента, февраль-апрель 2006г.); аналитический (обработки результатов констатирующего эксперимента, май-июнь 2006г.); разработческий (разработка структуры и содержания «Программы экспериментальной работы» с подростками, июль-сентябрь 2006г.); внедренческой (апробация «Программы экспериментальной работы», октябрь 2006г.- март 2007г.); сравнительно-диагностический (анализ полученных результатов, апрель-август 2007г.). В исследовании применялись методы статистической обработки результатов: корреляционный анализ, использовались средние показатели по  $t$  – критерию Стьюдента. Обработка данных проводилась в статистическом пакете STATISTIKA 6.0.

#### **Научная новизна работы:**

1. Исследованы виды, этапы, механизмы, закономерности экономической социализации как целостного феномена, что позволило определить ее роль в структуре общей социализации детей и подростков как необходимой составляющей этого процесса.

2. Рассмотрены содержательные характеристики экономико-психологической адаптации подростков на уровне их потребительского и сберегающего поведения.

3. Определены социально-психологические факторы, влияющие на процесс усвоения подростками новой системы экономических ценностей, интересов, установок, способствующих процессу формирования экономического сознания, экзистенциальных потребностей, деловых и личностных качеств, необходимых для повседневной жизни в условиях рыночной конкуренции.

4. Выявлены различия в темпах экономической социализации между подростками группы «девианты» и группы «норма», которые обусловлены не только профильной и традиционной системами образования, но и особенностями индивидуально-психологических и групповых характеристик данных групп (уровнем самооценки, Я-концепции, наличием тревожности, агрессивности, уровнем субъективного контроля, приверженностью к различным зависимостям).

5. Выявлено, что успешность экономической социализации подростков зависит и определяется такими социально-психологическими факторами, как особенности характера супружеских отношений, типология семейного воспитания, особенности детско-родительских и родительско-детских отношений.

6. Разработана и апробирована экспериментальная программа для старших подростков, направленная на формирование положительных черт личности, устранения у них антисоциальных норм адаптивного поведения.

**Теоретическая значимость** данной работы состоит в том, что изучение и выделение социально-психологических факторов экономической социализации старших подростков вносит определенный вклад в разработку проблемы общей социализации. В частности, рассматриваются этапы, виды и механизмы экономической социализации как целостного феномена, что позволяет



интегрировать теоретико-прикладные положения социобиологического, экономико-психологического, социально-нормативного уровней для познания индивидуальных и групповых свойств старших подростков, определения на соответствующем уровне (срезе) исследования психофизиологических особенностей данной возрастной группы, закономерностей и механизмов экономико-психологической адаптации, динамики структурных проявлений Я-концепции, характера детско-родительских отношений, распространения ненормативных потребностей и экономических преступлений.

Использование в работе интегративного подхода к изучению отдельных аспектов экономической социализации старших подростков позволяет расширить представление об экономической социализации не только как об элементе структуры общей социализации, но и как о самостоятельном феномене, определяющемся влиянием экономических параметров жизнедеятельности учащихся (на уровне потребительского, сберегающего поведения) на социальную ситуацию психологического развития, ведущую деятельность и новообразования данного возраста.

**Практическая значимость исследования** состоит в следующем:

1. Разработана и апробирована технология проведения экспериментальной работы среди старших подростков по проблемам целенаправленной экономической социализации в условиях профильного и традиционного образования, определены различия в экономической грамотности, развитии деловых и личностных качеств между подростками экспериментальной и контрольной групп.

2. На основе анализа объективных и субъективных условий жизнедеятельности учащихся 7-8-х классов выявлены социально – психологические и педагогические факторы, сдерживающие процесс экономической социализации старших подростков. Учет и использование этих факторов в учебно-воспитательном процессе дает возможность учителям более дифференцированно подходить к разным категориям подростков, принимать во внимание их психологические и половозрастные особенности.

3. Научно обоснована и экспериментально подтверждена Программа экспериментальной работы по формированию у старших подростков экономического сознания и рыночно-ориентированных черт личности. На базе выявленных недостатков предложена система психокоррекционных мероприятий (деловые игры, тренинги, упражнения и др.), нацеленных на улучшение учебно-воспитательной работы по экономическому образованию и воспитанию учащихся, развитию у них рыночно-ориентированных черт личности.

4. По итогам экспериментальной работы администрации исследуемых школ представлен обширный исследовательский материал, который используется школьными психологами, социальными педагогами, классными руководителями для улучшения организации целенаправленной экономической социализации старших подростков, координации совместных усилий семьи и школы, лучшей жизненной подготовки старших подростков к требованиям современного рынка труда и рыночной конкуренции.

5. Результаты исследования нашли отражение в рекомендациях для учителей, психологов, социальных педагогов СОШ и родителей подростков,

внедрены в работу методических комиссий исследуемых школ, в деятельность различных реабилитационных центров г. Чебоксары, в практику повышения квалификации учителей института образования Чувашской Республики. Материалы диссертации используются при чтении курса по социальной психологии на факультете «Управления и психологии» Чувашского государственного университета, в подготовке курсовых и дипломных работ студентов - психологов на кафедре социальной психологии и менеджмента.

**Достоверность полученных результатов** методологически обоснована и обеспечена разнообразием методического инструментария формирующего эксперимента, соответствующего целям и задачам исследования, репрезентативностью выборки. Надежность и достоверность данных подтверждена использованием методов математико-статистической обработки.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Между подростками контрольной и экспериментальной групп имеются различия в темпах экономико-психологической адаптации, в направленности потребительского и сберегающего поведения, в пристрастиях к некоторым зависимостям (никотиновой, алкогольной, наркотической).

2. Многие отрицательные проявления экономического поведения подростков группы «девианты» (воровство, вымогательство, шантаж, рэкет и др.) обусловлены наличием в структуре их деловых и личностных качеств негативных образований (слабой мотивации учения, низкой самооценкой, внешним локусом контроля, невысоким уровнем социальной зрелости, неуверенностью в себе, агрессивностью и др.).

3. Замедление темпов экономической социализации подростков – девиантов во многих случаях обусловлено низким уровнем материального благосостояния семей, нарушениями в детско-родительских отношениях, что ведет к «отходу» подростков от семьи и школы, усилению негативных влияний референтных групп.

4. Экспериментальная программа направлена на формирование у подростков рыночно-ориентированных черт личности, выработку поведенческих норм и правил экономического поведения, соответствующих требованиям современной жизни.

#### **Апробация результатов исследования.**

Результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на научных конференциях различного уровня: на 4-х республиканских научно-практических конференциях (Чебоксары-2001, 2003, 2006, 2007), на 4-х Всероссийских научно-практических конференциях (Калуга-2002, Курск-2006, Казань-2006, 2007), на 4-х Международных конгрессах по социальной психологии (Ярославль-2002, 2003, 2004, 2007), на 2-х Азиатско-Тихоокеанских Международных Конгрессах (Хабаровск-2005, 2007), на 2-х Международных психологических симпозиумах (Кострома 2006, 2007), на IV съезде РПО (Ростов-на-Дону-2007).

**Объем и структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы. Список литературы содержит 96



наименований, в том числе 5 на иностранном языке. Текст диссертации изложен на 160 страницах, содержит 15 таблиц, 9 рисунков.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Первая глава «Теоретико-методологические проблемы экономической социализации старших подростков в условиях учебно-воспитательного процесса общеобразовательных школ»** состоит из трех разделов. *В первом разделе «Содержательные характеристики экономической социализации как целостного феномена и структурного элемента общей социализации подрастающего поколения»* рассматриваются возможности междисциплинарного подхода, обращается внимание на полемику зарубежных и отечественных ученых относительно базовых понятий общей социализации. Поскольку теоретические и прикладные аспекты экономической социализации детей представлены в основном в трудах зарубежных ученых, в работе освещаются содержательные аспекты двух, относительно независимых, научных направлений: общепсихологическое, включающее в себя психоаналитические, бихевиоральные, когнитивные, гуманистические, экзистенциальные теории психического развития личности, и экономико-психологическое, в котором анализируются процессы становления и вхождения в социальную жизнь «экономического человека», его когнитивные и адаптивные возможности в сферах потребления, обмена, распределения экономических и духовных ценностей.

Сложность вычленения из процесса общей социализации конкретной совокупности социально-психологических факторов, способствующих процессу экономической социализации подростков, предопределила необходимость обратиться к анализу источников экономической социализации, ее функций, этапов, уровней, основных механизмов, освещению различий целенаправленной и стихийной социализации, взаимосвязи ведущей деятельности, новообразований возраста с особенностями экономического поведения подростков в семье, школе, в кругу сверстников, значимых лиц.

Как отмечается в работе, успешность экономической социализации подростков определяется, с одной стороны, их активностью в использовании социально-психологических феноменов (адаптации, идентификации, интеграции, индивидуализации и др.) в формировании рыночно-ориентированных черт личности, с другой, – эта активность напрямую связана с уровнем материального достатка родителей, качеством экономического образования и воспитания в школе, деятельностью СМИ, органов власти и других социальных институтов страны. При этом решающее значение в этом деле принадлежит семье и школе, от сотрудничества и совместных действий которых зависит успех подготовки подрастающего поколения к рыночным условиям их повседневной жизни.

**Второй раздел «Экономическая социализация как фактор формирования и развития «экономического человека» на разных уровнях исследования подросткового возраста»** посвящен изучению функционального содержания трех исследовательских уровней (социобиологического, экономико-психологического, социально-нормативного), с помощью которых исследуются особенности

подросткового возраста. Применение этих уровней для всестороннего познания динамики взросления и становления «экономического человека» в условиях учебно-воспитательного процесса общеобразовательных школ позволяет более четко представить всю совокупность экономических, социально-психологических, психофизиологических факторов, определяющих всестороннее развитие старших подростков, выделить в структуре личности наиболее важные элементы, способствующие экономической социализации. Как отмечается в данном разделе, для улучшения экономических параметров жизнедеятельности старших подростков социобиологический уровень практически не используется. Более значимым для исследования экономической социализации учащихся является экономико-психологический уровень, позволяющий в данной работе определить социально-психологические факторы, влияющие на индивидуальные и групповые характеристики экономического поведения девиантных подростков и подростков группы «норма».

В связи с этим в данном разделе обращается внимание на слабо изученные аспекты экономической социализации, в частности, ее влияния на формирование и развитие у подростков экономического сознания как основного регулятора их социального поведения. Здесь же анализируются объективные и субъективные факторы развития российского общества, препятствующие росту экономического сознания различных групп населения, в том числе и подростков. Подчеркивается, например, что до внедрения рыночных отношений многие учителя вообще не обращали внимание на существование экономического сознания, зачастую в процессе учебы они внушали ученикам те идеологические установки КПСС, которые нивелировали процесс экономического сознания учащихся. Чаше всего на уроках говорилось о вреде частнобизнеснических инстинктов, «загнивающем капитализме», пропагандировалось презрение к деньгам, богатству, утверждались принципы экономического равенства людей и т.п.

Наличие различных отклонений в экономическом поведении старших подростков вызвало необходимость использования социально-нормативного уровня исследования, выяснения причин и обстоятельств нарушения элементарных общекультурных норм поведения и появления экономических преступлений. Обстоятельный анализ социально-психологических факторов поведения учащихся свидетельствует о наличии определенной совокупности этих причин, среди которых главенствующая роль принадлежит недостаткам семейного воспитания, наличию у многих подростков иждивенческой стратегии жизни, непонимания многими из них смысла жизни, своего предназначения в настоящей и будущей жизни. Последняя причина связана с низким уровнем развития экзистенциальных потребностей, нежеланием реализовать свой творческий потенциал, наличием заниженной самооценки, слабой выраженности потребности в самоактуализации Я-концепции.

***В третьем разделе «Социально-психологические и педагогические факторы учебно-воспитательного процесса, сдерживающие экономическую социализацию старших подростков»*** анализируются причины двойственных позиций учителей по отношению к экономическому всеобучу учащихся, организации целенаправленной экономической социализации. На основе стандартизированного интервью выясняется, что некоторые учителя не видят

особой необходимости в экономическом образовании учащихся, поскольку, по их мнению, есть и другие важные проблемы учебно-воспитательного процесса, не связанные с экономическими параметрами будущей деятельности выпускников СОШ. Особое внимание обращается на отношение к этой проблеме молодых учителей и учителей старших возрастных групп, определяется совокупность социально-психологических факторов, препятствующих последним позитивно относиться к инновационной деятельности в сфере экономического образования. В диссертации обращается внимание на некоторую однобокость образовательного процесса, недостаточное внимание учителей к подготовке своих воспитанников к рыночным отношениям, формированию у них духовно-нравственной культуры. Как обнаружилось в ходе исследования, для многих учителей работа в подростковом классе представляет повышенную нервно-психическую нагрузку и «взваливать» на себя заботу об экономическом образовании подростков, обременять себя дополнительной интеллектуальной и психологической нагрузкой многие учителя просто не хотят. В силу этого экономическое образование всецело определяется субъективными установками учителей-предметников на уровне личных желаний (типа «хочу» или «не хочу») пропагандой частной собственности, предпринимательства, бизнеса на уроках практически никто не занимается.

В целях улучшения экономического образования старших подростков, выделяются и рассматриваются основные звенья учебно-воспитательного процесса, определяются позитивные стороны организации профильного образования, раскрываются содержательные аспекты экономического и социально-психологического пространств, их влияния на процесс экономической социализации старших подростков. Особый интерес в работе представляет взаимосвязь возрастных и социально-психологических особенностей подростков с дидактическими характеристиками учебно-воспитательного процесса, во многом определяющая успеваемость подростков и их отношение к учебе. С этих позиций в данном разделе определяется содержание ряда учебников по «Экономике», направленность мотивации учения, особенности избирательного отношения к содержанию учебного материала, формам работы на уроке, проявлений у учащихся гибкости-ригидности экономического мышления, направленность их ориентаций на экономическое образование как личную и социальную ценность.

**Во второй главе «Эмпирические показатели комплексного исследования социально-психологических факторов экономической социализации старших подростков» в первом разделе «Программа, этапы и методический инструментарий исследования»** определяется выборочная совокупность испытуемых, характеризуются основные показатели социально-психологической паспортички исследуемых семей, методический инструментарий и критерии, по которым проводился отбор подростков в группу «девианты». Делается подробный анализ трех научно-исследовательских направлений «Комплексной программы экспериментальной работы» по экономической социализации старших подростков. Первое направление связано с изучением эффективности индивидуально-психологического воздействия в рамках индивидуальной работы учителей с подростками, второе – характеризует влияние социально-психологических явлений, возникающих в системе группового взаимодействия учителей и учащихся

(проблемы интеграции, индивидуализации, идентификации, адаптации и др.). Третье направление включает в себя разработку и апробацию «Программы экспериментальной работы» с подростками-девиантами. В этой связи освещаются семь блоков показателей данной программы, отражающих основные жизненные ценности подростков, анализируется содержание шести этапов экспериментальной работы в исследуемых школах. ***Второй раздел «Экономико-психологическая адаптация подростков к основам потребительского и сберегающего поведения»*** посвящен теоретическому обоснованию и эмпирической проверке ряда положений экономико-психологической адаптации как интегрального образования, включающего в себя элементы экономической, социальной, социально-психологической адаптации. При анализе данного феномена раскрывается содержание понятий «адаптивное поведение», «адаптированность» и «дезадаптированность» личности, «социальная зрелость», которые позволяют более полно раскрыть сущность потребительского и сберегающего поведения подростков как важных показателей экономико-психологической адаптации.

В исследовании указывается, что озабоченность многих российских семей своим материальным благополучием стала одной из причин резкого повышения у подростков значимости денег как важного средства самоутверждения и самореализации в кругу сверстников и значимых лиц. При исследовании сберегающего поведения подростков определяются различные социальные и экономические детерминанты, воздействующие на содержание и особенности данного вида экономического поведения. Особое внимание обращается на характеристику остаточного влияния тех традиций сберегающего поведения людей, которые функционировали в годы советской власти, на те последствия трансформации сберегающего поведения россиян до дефолта 1998 года и после него. С учетом качественных изменений сберегающего поведения среди различных групп российского общества определяется типология сберегающего поведения подростков, выявляется стратегия поведения испытуемых, имеющих накопительную ориентацию.

С целью психодиагностики показателей экономико-психологической адаптации личностных качеств исследуемых подростков, особенностей потребительского и сберегающего поведения испытуемых обеих групп использовалась методика «Диагностика социально-психологической адаптации» К. Роджерса и Р. Даймонда, методика «Уровни социализации» Р.И. Мокшанцева. Поскольку целевых тестов для диагностики экономико-психологической адаптации старших подростков пока нет, мы посчитали, что интегральные показатели методики К. Роджерса и Р. Даймонда в определенной мере отражают уровень экономико-психологической адаптации личностных качеств исследуемых подростков к рыночным отношениям. На основе математических расчетов были получены усредненные данные личностных качеств подростков контрольной и экспериментальной групп (см. таблицу 1).

# Интегральные показатели СПА (в %)

Таблица 1.

Показатели	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Адаптация (А)	75,2	63,4
Самопринятие (S)	81,4	78,7
Принятие других (L)	71,8	61,5
Эмоциональная комфортность (Е)	77,3	65,8
Интернальность (I)	79,5	64,0
Стремление к доминированию (D)	61,1	54,0

Как видно из таблицы 1, более высокий уровень экономико-психологической адаптации личностных качеств испытуемых проявился среди подростков контрольной группы, обучающихся в профильных классах гимназии № 1 г. Чебоксары. По сравнению с членами экспериментальной группы, обучающимися в СОШ № 45 с традиционной формой обучения, разница в проявлении интегральных качеств подростков довольно заметно проявилась на уровне «принятия других» (61,5 и 71,8%), «эмоциональная комфортность» (65,8 и 77,3%) «интернальность» (64,0 и 79,5%). Что касается других качеств испытуемых, входящих в указанную авторами методики тестовую норму, то такие качества испытуемых как «лживость», «непрятие себя», «непрятие других», «эмоциональный дискомфорт», «внутренний и внешний контроль», «ведомость», «эмоциональный дискомфорт», «эскапизм» имеют внутри данных групп незначительные расхождения своих проявлений, не выходящие за рамки тестовых норм указанных отклонений.

Несколько модернизировав методику Р.И. Мокшанцева «Уровни социализации» к процессу экономико-психологической адаптации старших подростков, мы попытались редуцировать показатели социальной зрелости членов контрольной и экспериментальной групп, проявляемых на уровне («младенца» (низший уровень социальной зрелости), на уровне «малыша» (низкий уровень), на уровне «подростка» (переходный уровень социальной зрелости), на уровне «юноши» (высокий уровень) и на уровне «взрослый» (высший уровень социальной зрелости)) к проблемам адаптации данных видов экономического поведения. На наш взгляд, чем выше уровень социальной зрелости подростков, тем выше уровень адаптации их потребительского и сберегающего поведения к реалиям современной экономической жизни. Сравнительный анализ показателей социальной зрелости членов контрольной и экспериментальной групп дает возможность говорить о разной степени развитости их потребительского и сберегающего поведения в общем процессе экономико-психологической адаптации. Результаты диагностики по тесту «Уровни социализации» отражены на рисунках №1 и №2.



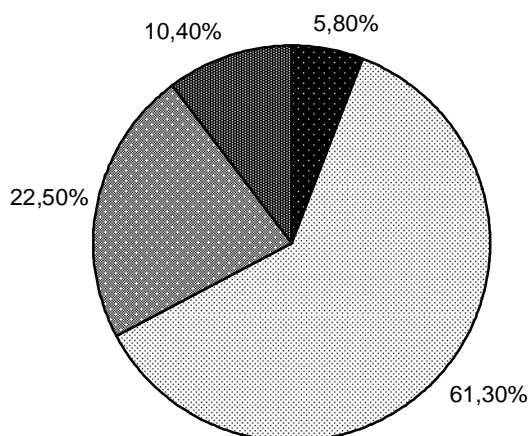


Рисунок №1 Контрольная группа

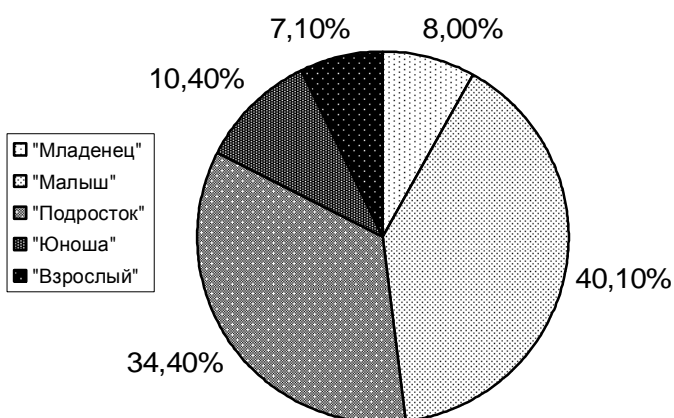


Рисунок №2 Экспериментальная группа

Не вдаваясь в подробный анализ полученных результатов, следует отметить, что 8% подростков в экспериментальной группе находятся на низшем уровне адаптированности своего потребительского и сберегающего поведения. Среди испытуемых группы «норма» уровень «младенца» не обнаружен. Определенные различия в уровнях адаптации данных видов экономического поведения проявляются на показателях зрелости «подростка» (61,3% у подростков контрольной группы и 34,4% среди членов экспериментальной), и показателей зрелости «юношей» (22,5% у подростков группы «норма» и 10,4% - подростков группы «девианты»). По – видимому, эти различия в уровнях адаптированности потребительского и сберегающего поведения среди исследуемых групп определяются, с одной стороны, более высоким качеством образования и воспитания, профильностью учебной мотивации подростков контрольной группы, с другой, – более высоким уровнем экономико-психологической адаптации их личностных качеств, обуславливающих в свою очередь соответствующий уровень экономического поведения (см. табл.1).

В разделе «Основные структурные элементы Я-концепции и их влияние на формирование рыночно-ориентированных черт личности подростков», обращается внимание на изучение тех глубинных, порой неосознаваемых элементов Я-концепции, которые имеют прямое (или опосредованное) отношение к процессу экономической социализации старших подростков. Для осмысления сущности Я-концепции, ее многообразных структурных элементов (Я - реальное, Я - идеальное, Я - зеркальное, Я-материальное, Я-духовное, Я-социальное, Я - физическое и др.) в работе рассматриваются основные теоретические положения ряда зарубежных и отечественных ученых (У. Джемса, Ч. Кули, Г. Мида, Э.Эриксона, Р.Бернса, В.С. Агапова, И.В. Барышникова, И.С. Кона, А.Л. Журавлева, А.Н. Сухова, А.Б. Орлова и др.), делается обобщенная характеристика Я-концепции как совокупности всех представлений индивида о себе, сопряженной с убеждениями, самооценкой, регуляцией поведения. Среди различных интерпретаций Я-концепции и ее структурных элементов определенный интерес (с точки зрения анализа экономической составляющей данного феномена) представляет структуры интегрального Я, предложенная родоначальником исследования Я-концепции У. Джемсом. Он выделяет Я-духовное, Я-материальное,



Я-социальное, Я-физическое. С учетом того, что все выше перечисленные структуры тесно взаимосвязаны между собой и в различных жизненных ситуациях действуют по принципу «сообщающихся сосудов», в исследовании рассматриваются динамические характеристики Я-материальное, ее влияние на проявление других структур.

В целях адаптации Я-концепции исследуемых подростков к прикладным задачам данного исследования в работе на основе процедуры ранжирования определялась самооценка Я-экономическое. С этой целью мы модифицировали список самооценочных качеств С.А. Будасси, включив для оценки 80 качеств личности, имеющих экономическую направленность своих проявлений. Ранжирование 20 качеств, (выбранных подростками из данного списка) осуществлялось по принципу представленности их у себя и по принципу «приятности». Коэффициент самооценки и разность ранговых величин определялась на основе формулы Спирмена, где  $Q > 0,5$  – самооценка завышенная,  $Q = 0,5$  – самооценка адекватная,  $Q < 0,5$  – самооценка заниженная. Учитывая погрешности ( $\pm 0,15$ ) мы полагали, что самооценка на уровне  $Q = 0,35 \pm 0,65$  – адекватная, более 0,65 – завышенная, менее 0,35 – заниженная. После определения индивидуальных самооценок вычислялись средние значения среди подростков группы «девианты» и группы «норма». На основе усредненных значений полученных самооценок выяснилось, что у значительной части подростков экспериментальной группы (60,5%) самооценка Я-экономическое завышенная, у 25,4 % - заниженная, у 14,1% - адекватная. Среди 60,7 % подростков контрольной группы самооценка Я-экономическое – адекватная, 30,1 % - завышенная, 9,2% заниженная.

На основе выявленных различий в работе делается предположение, что хорошая организация экономического образования подростков контрольной группы, обучение их в профильных классах обуславливает на уровне их Я-концепции возрастание роли экономической составляющей, вследствие чего все личностные характеристики, отраженные в шкалах самооценки, предопределяют процесс формирования рыночно-ориентированных черт личности испытуемых. Эти же тенденции, но в меньшей степени, проявляются и на уровне подростков группы «девианты», у которых завышенная самооценка Я-экономическое, неуверенность в себе, высокий уровень притязаний могут затруднять на уровне их Я-концепции процесс развития деловых и личностных качеств, необходимых для рыночных отношений.

На основании полученных данных можно сделать вывод, что неадекватная самооценка, завышенный уровень притязаний подростков могут негативно отразиться на системе их экономического взаимодействия с людьми, на приобщении к рыночным отношениям. Анализ результатов средних значений по 6 шкалам «Самооценки» показал, что у подростков – девиантов выявлено равномерное снижение самооценки по таким шкалам как «ум», «авторитет у сверстников», «уверенность в себе» (см. таблицу 2).

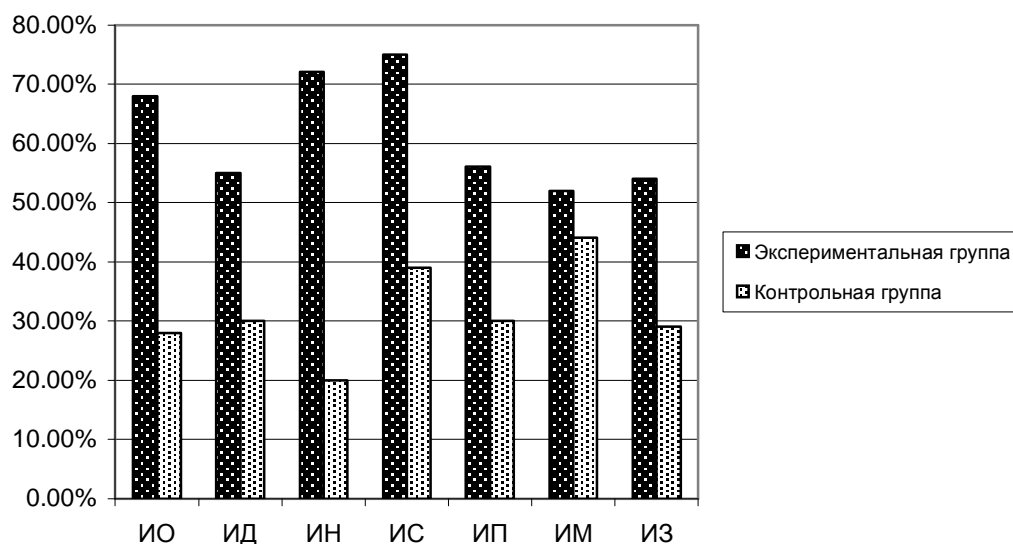
Средние показатели самооценки по методике Дембо-Рубинштейн

Таблица 2.

		Экспериментальная группа	Контрольная группа	t- критерий
1.	Ум, способности	4,8 ±1,1	6,7±0,9	4,2
2.	Характер	5,4±0,9	6,7±0,9	1,7
3.	Авторитет сверстников у	4,3±0,7	6,7±0,1	5,3
4.	Умелые руки	5,1±1,1	6,9±1,1	2,2
5.	Внешность	4,9±0,8	6,8±0,9	4,1
6.	Уверенность в себе	4,5±0,9	6,9±0,5	7,2

На основе данных шкал были определены средние значения самооценки и уровня притязаний в экспериментальной и контрольной группах. У подростков группы «нормы» уровень притязаний ниже, чем у подростков с девиантным поведением и составляет соответственно у первых 79,0, у вторых – 85,4. Средние значения уровня самооценки в экспериментальной группе составляют 64,3, в контрольной 66,2. Расхождение между средними значениями уровня притязаний и самооценки для испытуемых обеих групп довольно значительное, в экспериментальной группе оно составляет 21,1 в контрольной – 31,2. Процентное соотношение уровня самооценки у подростков девиантов выглядит следующим образом: низкий – 68,1%, средний – 12,3%, высокий – 20,5%, очень высокий – 11,2%; в контрольной группе – низкий 23,4%, средний 63,2%, высокий – 34,7%, очень высокий – 3,1%. Распределение уровня притязаний (в %) в экспериментальной группе обозначилось таким образом: низкий уровень – 22,3%, средний – 9,6%, высокий – 69,5%, очень высокий – 30,1%. Диагностика уровня притязаний подростков контрольной группы показала следующие результаты: низкий уровень – 28,4%, средний – 50,1%, высокий – 29,4%, очень высокий – 12,3%.

Среди элементов Я-концепции подростков, помимо самооценки, определялись показатели «Уровня субъективного контроля» Д. Роттера. В исследовании даются обобщенные характеристики подростков – девиантов и подростков группы «норма», имеющих интернальный и экстернальный локус контроля, подчеркиваются различия между ними в типах ответственности, определяющих особенности их социального поведения. В частности, в работе выявлено, что подростки, принимающие ответственность за происходящие события на себя, объясняющие эти события своим поведением, способностями, характером, являются в большей части интерналами, подростки, которые склонны приписывать ответственность не себе, внешним факторам, другим людям, судьбе, окружающей среде, относятся к группе экстерналов. В ходе констатирующего эксперимента по методике УСК были получены следующие результаты (см. рис. 3).



1 шкала общей интернальности; 2 шкала интернальности в области достижений; 3 шкала интернальности в области неудач; 4 шкала семейных отношений; 5 производственных отношений; 6 шкала межличностных отношений; 7 шкала отношения к здоровью и болезням.

Рис.3. Показатели экстернальности

Как видно из рисунка 3, по всем анализируемым шкалам у подростков группы «девианты» преобладает экстернальный локус контроля, т.е. испытуемые относят себя к пассивному объекту действий других людей и внешних обстоятельств. Анализ результатов по семи шкалам данного опросника (особенно по шкале общей интернальности) показывают, что выраженность локуса контроля интернальности – экстернальности равномерно присутствует в обеих группах испытуемых. А это означает, что делать однозначный вывод о прямой связи экстернального локуса контроля с асоциальными нормами поведения подростков, интернального – только с нормативным поведением не вполне правомерно. Как выявлено в исследовании, общая тенденция сохраняется, но она не соответствует критерию интернальности – экстернальности, а тесно связана с уровнем социальной зрелости и ответственности, характеризующими общую направленность личности. Отсюда следует, что менее ответственные подростки более склонны к экстернальному локусу контроля и девиантному поведению, более ответственные – к интернальному локусу контроля и нормативному поведению. В этом плане определенный интерес представляют содержательные аспекты изучения шкалы интернальности в области достижений и шкалы интернальности в области неудач. Определение степени развития деловых и личностных качеств подростков (экстерналов и интерналов) на уровне этих шкал позволяет утверждать, что в группе подростков с интернальным локусом контроля (в экспериментальной и контрольной группах) более заметно проявляется совокупность личностных черт, входящих в структуру Я-экономическое. Свойства и качества подростков, сдерживающих формирование экономической составляющей их Я-концепции, больше проявляются в группе экстерналов.

**В разделе «Семейное воспитание и характер детско-родительских отношений как социально-психологические факторы экономической социализации подростков»** делается аналитический обзор ряда работ зарубежных и

отечественных ученых, в которых представлены авторские концепции типологии семей и типов воспитания. В этом плане обращается внимание на исследования Э. Эриксона, Р. Бернса, К. Роджерса, И.С. Кона, Ю.З. Гильбуха, В.А. Сысенко, А.А. Реана,

Д.И. Фельдштейна, в которых освещаются социальные аспекты семейного воспитания, взаимодействие семьи и школы в формировании духовно-нравственных основ личности подростков. Рассматриваются содержательные аспекты взаимодействия супругов и характер детско-родительских отношений в благополучных и неблагополучных семьях, отраженные в научных трудах Э.Г. Эйдемиллера, В.В. Юстицкого, А.Е. Личко, Л.С. Алексеевой, Б.Н. Алмазова, Г.П. Бочкаревой, В.Т. Кондрашенко, М. Раттер и др.

Помимо теоретического анализа типологии семей и типов семейного воспитания подростков в разнородных семьях, в данном разделе представлены результаты исследования родителей и их детей по опросникам Э.Г. Эйдемиллера, В.В. Юстицкого «Анализ семейного воспитания» (АСВ) и тест И.М. Марковской «Взаимодействие родитель ребенок» (ВРР). Сравнение основных черт воспитательного процесса по тесту АСВ в семьях, где проживают подростки – девианты, и в семьях, в которых имеются подростки группы «норма», показало, что гиперпротекция довольно заметно проявляется в семьях, где воспитываются подростки – девианты (28,1% в экспериментальной группе и 16,4% в контрольной группе). Игнорирование потребностей подростков наблюдается только в экспериментальной группе (49,4%), в контрольной группе – на уровне 4,3%. Такая черта воспитательного процесса, как «чрезмерность требований - обязанностей», в экспериментальной группе проявляется на уровне 65,4%, в контрольной – 39,6%. Казалось бы, в тех неблагополучных семьях, где подростки относятся к родителям довольно прохладно, уровень санкций к непослушным детям должен быть довольно высоким. Однако в экспериментальной группе он почти такой же, что и в контрольной группе. По-видимому, в неблагополучных семьях (с низким уровнем материального благосостояния) родители, как говорят, махнули рукой на своих «недорослей», проявляя тем самым свое воспитательное бессилие. В семьях благополучных применяемость санкций (угроз наказания или самих наказаний) является в основном средством профилактики, предупреждения в отношении возможных отклонений подростков от нормативных правил поведения.

Как свидетельствуют данные опроса, ведущим стилем семейного воспитания подростков в благополучных семьях является стиль повышенной моральной ответственности с высоким и средним уровнями внимания родителей к удовлетворению нормативных потребностей своих детей. Что касается подростков экспериментальной группы, то в 57,8% семей, где они живут, довольно зримо проявляется сочетание пониженного уровня моральной ответственности с пониженным вниманием к потребностям подростков.

Исследование процесса взаимодействия на уровне «родитель-ребенок» свидетельствует о том, что 40,4% подростков экспериментальной группы воспринимают родителей как требовательных, 36,1% - контролируемых, 38,7% - эмоционально – дистанцируемых. По характеристикам поведения своих родителей – 85,3 % детей из этой группы считают, что в системе детско-родительских

отношений наблюдается явный дефицит сотрудничества и взаимопонимания. В то же время родители, оценивая свое взаимодействие с детьми, полагают, что они имеют авторитет (58,4%), достаточно требовательны (65,7%), являются в меру контролирующими (50,5%), принимающими (69,3%), готовыми к сотрудничеству (80,2%). Обобщение средних показателей по шкалам опросника «ВРР» позволяет говорить о том, что подростки и их родители по-разному оценивают и воспринимают сложившуюся систему взаимоотношений. Разность в восприятии детско-родительских отношений подростками-девиантами выявляет наличие определенной стены взаимного непонимания и отчуждения из-за отсутствия у родителей желания пойти навстречу подросткам, удовлетворять их потребности в «карманных» расходах, в скромных потребительских запросах. Все эти и другие особенности распределения семейного бюджета, отсутствие эмоциональной близости и сотрудничества на почве экономических разногласий предопределяют появление в системе взаимодействия «родитель-ребенок» низкого уровня эмпатии и доверительных отношений.

**В третьей главе «Реализация «Программы экспериментальной работы по формированию у старших подростков экономического сознания и рыночно-ориентированных черт личности»** изложены направления экспериментальной работы с подростками экспериментальной группы, освещается содержание этой работы и оценка ее эффективности. Психокоррекция индивидуально-личностных качеств подростков-девиантов осуществлялась на уровне трех видов исследовательской работы:

1. Индивидуальная и групповая работа с подростками по устранению у них ненормативных экономических потребностей, неконструктивных форм адаптивного поведения, входящих в общую структуру экономической асоциализации (беседы, тесты, тренинги).
2. Индивидуальная и групповая работа в неблагополучных и асоциальных семьях, допускающих в своем семейном поведении антипедагогические средства и методы воспитания подростков (беседы, тесты, тренинги).
3. Индивидуальная и групповая работа с учителями-предметниками по коррекции их учебно-воспитательных действий в плане улучшения экономической социализации подростков, формировании у них рыночно-ориентированных черт личности (беседы, тренинги).

В совместной деятельности педагога-психолога, социального педагога, завуча по внеклассной работе СОШ № 45 осуществлялся комплекс мероприятий, направленных на улучшение семейного воспитания, формирования у учителей навыков общения и сотрудничества с родителями, разумной требовательности к ученикам.

В целях предотвращения семейных конфликтов разыгрывались и обсуждались психодраматические ситуации внутрисемейного общения, обсуждалось поведение родителей по поводу позднего возвращения подростка из школы с характерными признаками удовлетворения ненормативных потребностей (курения, алкоголя, наркотиков и др.). В процессе взаимодействия родителей с конфронтационно настроенными подростками наиболее эффективными средствами воздействия на психику испытуемых являлись ролевые игры и психогимнастические приемы,

которые проигрывались после уроков и в семейном кругу, на уровне взаимодействия «родитель-подросток».

Эффективность проведенной работы оценивалась по следующим критериям:

- позитивная динамика по тесту социализации Р.И. Мокшанцева и опроснику социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда;
- сближение показателей Я-концепции подростков (самооценки, Я-экономическое) и уровня субъективного контроля Дж. Роттера;
- улучшение показателей методики АСВ и тесту ВРР.

Поскольку экспериментальная работа проводилась среди подростков в группе «девианты», то по всем выше перечисленным методикам предлагаются для обсуждения усредненные показатели, полученные до коррекции и после коррекции. Так как экономическая социализация начинается в семье, то уровень материального благосостояния, стиль семейного воспитания, характер взаимоотношений родителей с подростками имеют определяющее значение в формировании деловых и личностных качеств «экономического человека». В этом плане особый интерес представляют данные по десяти шкалам опросника ВРР (требовательность, строгость, контроль, близость, принятие, сотрудничество, согласие, последовательность, авторитетность, удовлетворенность отношениями), отраженных на рис. 4.

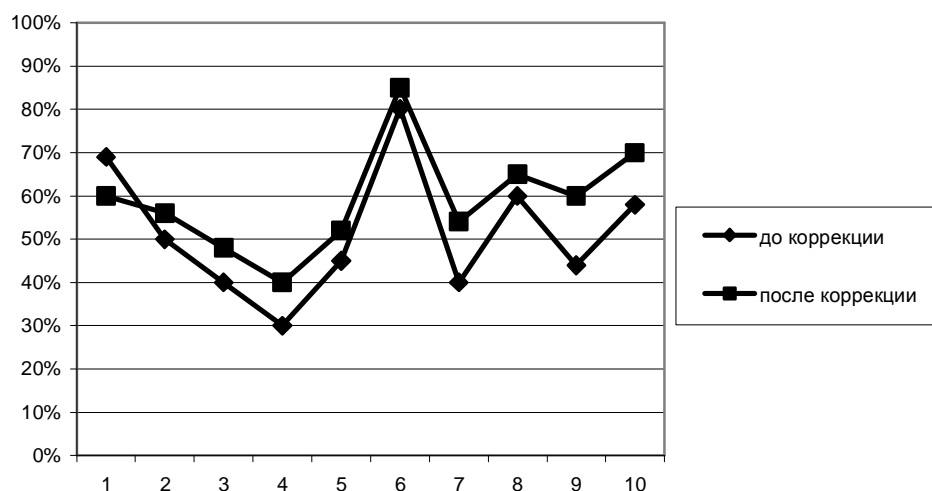


Рисунок 4. Сравнение средних показателей по шкалам ВРР (для родителей)

После проведения экспериментальной работы среди родителей произошло выравнивание оценок с показателями подростков. Сравнение с данными первого среза экспериментальной работы показывает, что резко отличающиеся оценки по предлагаемым шкалам у детей и их родителей после коррекции заметно сблизились. Хотя, как показывают результаты психокоррекции, говорить об адекватности зеркального восприятия взаимоотношений родителей и их детей, существенных изменений оценочных характеристик личностных качеств подростков-девиантов и их родителей нельзя. За относительно короткий срок проведения психокоррекционных мероприятий в исследуемых семьях, проследить динамику



проявления таких качеств как эмоциональная близость, авторитетность и удовлетворенность взаимоотношениями довольно трудно. Связано это с тем, что у подростков – девиантов в силу возрастных особенностей наличие отрицательных черт личности, негативные эмоции зачастую опережают рассудочные действия. Достаточно малейшего промаха в семейном воспитании и подросток снова может войти в позицию вражды со своими родителями, назло им снова вернуться к антисоциальным нормам поведения.

На заключительном этапе экспериментальной работы был проведен корреляционный анализ различных взаимозависимостей и взаимосвязей на уровне таких переменных, как социально-психологическая адаптация, социальная зрелость, самооценка, уровень притязаний, детско-родительских отношений (показателей АСВ и ВРР). Определив коэффициенты линейной корреляции между различными парами данных переменных (внутри и между другими парами), предлагаются для анализа лишь те коэффициенты корреляции, которые свидетельствуют о различиях между подростками группы «девианты» и группа «норма». При этом конечные результаты психокоррекционных изменений показателей данных переменных среди подростков-девиантов сравнивались на уровне корреляционных связей показателей опроса подростков контрольной группы.

В заключение диссертации подводятся итоги исследования, предлагаются следующие **выводы**:

1. Определенная сложность в организации целенаправленной экономической социализации старших подростков заключается не в традиционных представлениях о смене поколений, а, прежде всего, в наличии разрыва между прежней социокультурной средой образования и воспитания (которая функционировала до перестройки и в которой экономическое образование учащихся находилось вне зоны учебно-воспитательного процесса) и новой экономической ситуацией в стране, обуславливающей необходимость СОШ заниматься экономической подготовкой подрастающего поколения к современным требованиям общественной жизни россиян.
2. Инновационные характеристики деятельности СОШ должны определяться не только модернизацией учебного процесса, перестройкой мировоззренческих позиций учителей, их желаниями готовить своих воспитанников к рыночным отношениям, но и экономической направленностью всего учебно-воспитательного процесса, тесным сотрудничеством семьи и школы в экономическом образовании и воспитании учащихся.
3. Экспериментальная работа в исследуемых школах показала, что в настоящее время происходит определенная трансформация мировоззренческих позиций старших подростков, которая на уровне данной возрастной группы проявляется в противоречивом отношении к деньгам, богатству, частной собственности. Эта противоречивость в экономическом пространстве возрастного развития подростков выражается в снижении значимости нравственных и гуманистических ценностей, смутном представлении смысла жизни и своего будущего. Гедонистическая направленность поведенческих позиций предопределяет у молодежи появление иждивенческой стратегии жизни, склонности к девиантным нормам поведения и к различным зависимостям.

4. Результаты формирующего эксперимента показали, что эффективность использования социально-психологических факторов в процессе экономической социализации подростков определяется не только разным характером экономико-психологического воздействия учителей на когнитивную, эмоциональную, поведенческую сферы своих воспитанников, но и учетом разноплановости ценностных ориентаций, убеждений, установок между подростками контрольной и экспериментальной группами, приверженностью последних к элементам асоциализации, к неконструктивным формам адаптивного поведения.
5. Эффективность экспериментальной работы среди подростков – девиантов нашла свое отражение в том, что значительная часть испытуемых экспериментальной группы стала быстрее адаптироваться к нормативным требованиям экономического поведения в школе и в общественных местах, проявлять определенную социальную зрелость и гибкость в групповых и индивидуальных экономических потребностях и интересах, в структуре «Я-концепции» достаточно четко обозначились элементы «Я-экономическое».
6. В ходе реализации «Программы экспериментальной работы по формированию у старших подростков экономического сознания и рыночно-ориентированных черт личности» обнаружена существенная разница у родителей и их детей в восприятии оценочных характеристик показателей опросника АСВ и теста ВРР. Неадекватность стиля семейного воспитания, разнородность социально-перцептивных оценок детско-родительских отношений свидетельствуют о наличии у подростков-девиантов индифферентного, а иногда и отрицательного отношения к своим родителям (особенно заметно эта тенденция наблюдается в малообеспеченных семьях).
7. Проведенное исследование выявило причинную связь между неадекватной самооценкой девиантных подростков, их завышенным уровнем притязаний, низкой социальной зрелостью, приверженностью к групповым нормам «дворовой социализации» и отклонениями в повседневном экономическом поведении.
8. Включение испытуемых в систему экспериментальной работы (участие в деловых играх, тренингах, беседах, психоупражнениях и т.п.) заметно повысило их интерес к экономическому образованию, уменьшило склонность к экономическим преступлениям, к употреблению табака, алкоголя, наркотиков.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

Публикации в изданиях рекомендованных ВАК:

Ермакова, И. В. Содержательные характеристики экономической социализации как целостного феномена и структурного элемента общей социализации подрастающего поколения / И. В. Ермакова // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова: научно-методический журнал. Т. 12. Сер. Психологические науки. «Акмеология образования». - Кострома, 2006. - № 5. - С. 47 - 57.

Ермакова, И. В. Экономическая социализация и проблемы подготовки старших подростков к социальной жизнедеятельности в условиях рыночных отношений /

И. В. Ермакова // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова: научно-методический журнал. Т. 13. Сер. Психологические науки. «Акмеология образования». - Кострома, 2007. - № 2. - С. 151 - 161.

Другие публикации автора:

Ермакова, И. В. Влияние гендерных различий на процесс социализации подростков /

И. В. Ермакова // Исследование гендерных особенностей предпринимательской деятельности населения Чувашской Республики. – Чебоксары, 2001. - С. 67 - 71.

Ермакова, И. В. Влияние материального благосостояния семьи и семейных отношений на экономическую социализацию старших подростков / И. В. Ермакова // Организаторские способности в логике ментального управления социальными группами и организациями. – Кострома, 2006. - С. 104 - 106.

Ермакова, И. В. Гендерные особенности социализации подростков / И. В. Ермакова // Гендерный компонент в структуре предпринимательского климата Чувашии. - Чебоксары, 2003. - С. 57 - 60.

Ермакова, И. В. Жизненные ценности в процессе экономической социализации подростков / И. В. Ермакова // Социальная психология XXI столетия: сб. научных трудов Международного Конгресса. - Т. 1. – Ярославль, 2002. - С. 256 - 257.

Ермакова, И. В. Организация экономической социализации старших подростков в условиях учебно-воспитательной работы общеобразовательных школ / И. В. Ермакова; В. П. Фоминых // Психология совладающего поведения: материалы Международной научно-практической конференции. - Кострома, 2007. - С. 233 - 234.

Ермакова, И. В. Отношение к деньгам и частной собственности старших подростков как показатели их экономической социализации / И. В. Ермакова // Психология и духовность человека в системе рыночных отношений: материалы III съезда психологов Чувашии. – Чебоксары, 2006. - С. 368 - 370.

Ермакова, И. В. Отношение к деньгам в структуре потребительского и сберегающего поведения старших подростков / И. В. Ермакова // Вызовы эпохи в аспекте психологической и психотерапевтической науки и практики. - Казань, 2007. - С. 211 – 214.

Ермакова, И. В. Потребительское и сберегающее поведение подростков как элемент их экономической социализации / И. В. Ермакова // Психология и духовность человека в системе рыночных отношений: материалы III съезда психологов Чувашии. – Чебоксары, 2006. - С. 145 - 152.

Ермакова, И. В. Потребительское поведение подростков в условиях дифференциации экономического состояния семьи / И. В. Ермакова // Человек. Власть. Общество: Научные труды IV Азиатско-Тихоокеанского Международного Конгресса психологов. - Хабаровск, 2005. – С. 100 - 102.

Ермакова, И. В. Психолого-педагогические особенности экономической социализации подростков / И. В. Ермакова // Проблемы экономической психологии в изменяющейся России. – Владимир, 2005. - С. 25 - 26.

Ермакова, И. В. Психолого-экономическая адаптация и проблемы формирования у подростков нормативных экономических потребностей и интересов / И. В. Ермакова, В. П. Фоминых // Вызовы эпохи в аспекте психологической и психотерапевтической науки и практики. - Казань, 2006. - С. 326 - 329.

Ермакова, И. В. Развитие Я-концепции старших подростков в процессе их экономической социализации / И. В. Ермакова // Психологическая помощь учащейся молодежи в современном изменяющемся мире. - Курск, 2006. - С. 128 - 129.

Ермакова, И. В. Социально-психологическая диагностика экономической социализации старших подростков / И. В. Ермакова, В. П. Фоминых // Социальная психология XXI столетия: сб. научных трудов Международного Конгресса. - Т. 2. - Ярославль, 2007. - С. 273 - 274.

Ермакова, И. В. Социально-психологические механизмы экономической социализации старших подростков / И. В. Ермакова // Социальная психология XXI столетия: сб. научных трудов Международного Конгресса. - Т. 1. - Ярославль, 2007. - С. 190 - 194.

Ермакова, И. В. Социально-психологические проблемы формирования и развития экономического сознания старших подростков в процессе их экономической социализации / И. В. Ермакова, В. П. Фоминых // Вызовы эпохи в аспекте психологической и психотерапевтической науки и практики. - Казань, 2007. - С. 450 - 454.

Ермакова, И. В. Социально-психологические проблемы экономической социализации подростков / И. В. Ермакова // Психология и экономика. - М. - Калуга, 2002. - С. 176 - 177.

Ермакова, И. В. Социально-психологические факторы экономической социализации студенческой молодежи / И. В. Ермакова // Гендерные ценности и самоактуализация личности и малых групп. - Кострома, 2004. - С. 57 - 58.

Ермакова, И. В. Социально-экономическая адаптация подростков в современных условиях / И. В. Ермакова // Социальная психология XXI столетия: сб. научных трудов Международного Конгресса. - Т. 1. - Ярославль, 2004. - С. 221 - 222.

Ермакова, И. В. Уровень материального благосостояния семей и характер детско-родительских отношений как социально-психологические факторы экономической социализации старших подростков / И. В. Ермакова, В. П. Фоминых // Психологическое сопровождение национальных проектов: ментальные барьеры и инновационные технологии развития общества. - Кострома, 2007. - С. 158 - 161.

Ермакова, И. В. Учет и использование новообразований возраста в экономической социализации подростков / И. В. Ермакова, В. П. Фоминых // Проблемы экономической психологии в изменяющейся России. - Владимир, 2005. - С. 27 - 29.

Ермакова, И. В. Экономическая социализация и динамика изменений структурных элементов Я-концепции в жизненном пространстве старших подростков / И. В. Ермакова // Проблемы региональной экономической психологии: материалы научно-практической конференции. - Чебоксары, 2007. - С. 46 - 50.

Ермакова, И. В. Экономическая социализация и проблемы маргинальности сознания и поведения подростков / И. В. Ермакова, В. П. Фоминых // Психология совладающего поведения: материалы Международной научно-практической конференции. - Кострома, 2007. - С. 192 – 193.

Ермакова, И. В. Экономическая социализация и проблемы смысла жизни у старших подростков / И. В. Ермакова // Материалы IV съезда РПО. - Ростов-на-Дону, 2007. - С. 346 – 347.

Ермакова, И. В. Экономическая социализация и проблемы формирования у подростков системы духовно-нравственных ценностей / И. В. Ермакова // Вызовы эпохи в аспекте психологической и психотерапевтической науки и практики. – Казань, 2006. - С. 279 - 282.

Ермакова, И. В. Экономическая социализация как фактор развития экономического сознания старших подростков / И. В. Ермакова, В. П. Фоминых // Материалы IV съезда РПО. - Ростов-на-Дону, 2007. - С. 275 - 276.

Ермакова, И. В. Экономическая социализация как фактор формирования и развития «экономического человека» на разных уровнях исследования подросткового возраста / И. В. Ермакова // Психологическое сопровождение национальных проектов: ментальные барьеры и инновационные технологии развития общества. - Кострома, 2007. - С. 155 - 158.

Ермакова, И. В. Экономическое поведение подростков в условиях рынка / И. В. Ермакова // Психолого-экономические аспекты управленческой деятельности. – Чебоксары, 2003. - С. 199 - 207.

Ермакова, И. В. Экономическое сознание и поведение подростков в современных социальных условиях / И. В. Ермакова // Социальная психология XXI столетия: сб. научных трудов Международного Конгресса. - Т. 1. - Ярославль, 2003. - С. 239 - 241.

Ermakova, I. V. The teen's consumer behavior under conditions of family economic differentiation / I. V. Ermakova // Man. Authority. Society. – Khabarovsk, 2005. – С. 91 - 93.